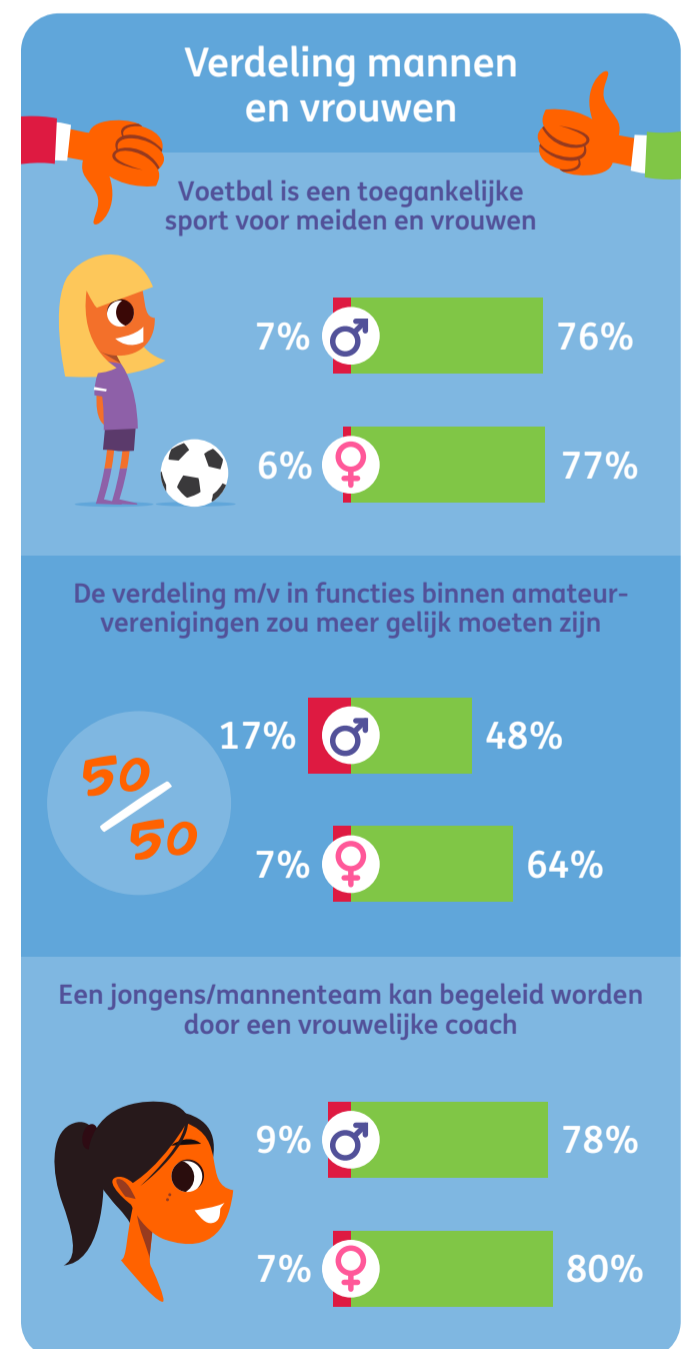
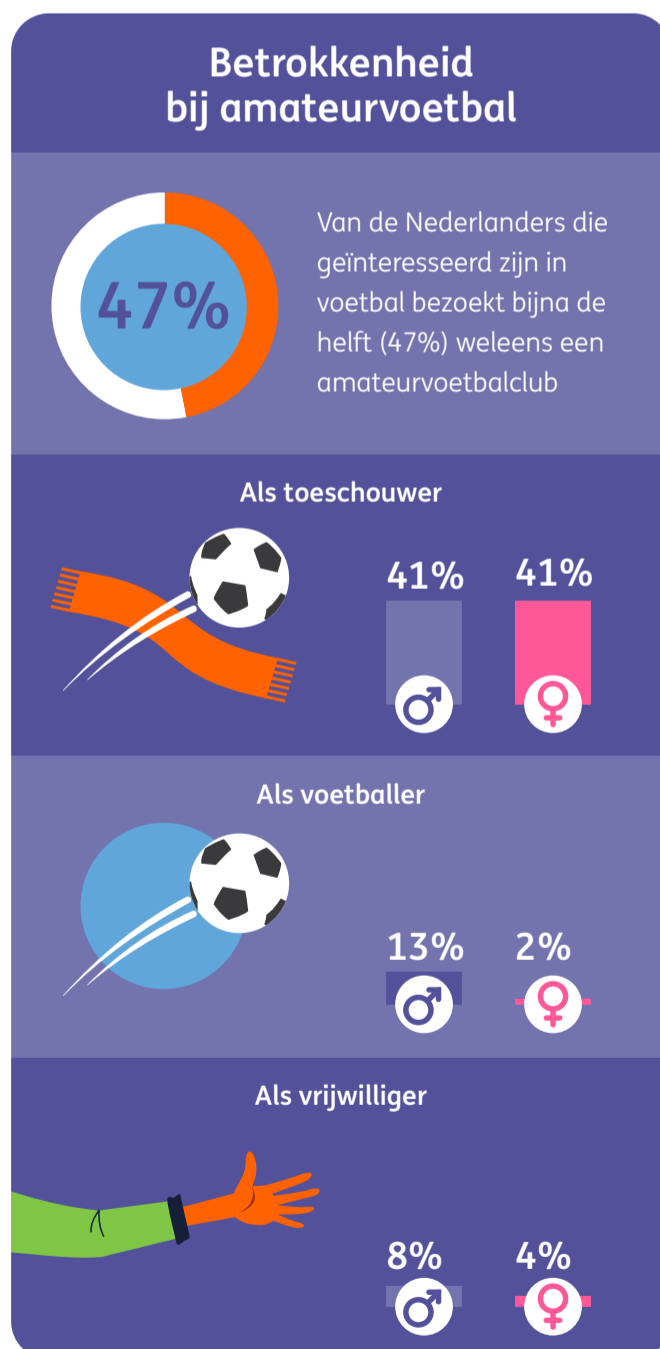
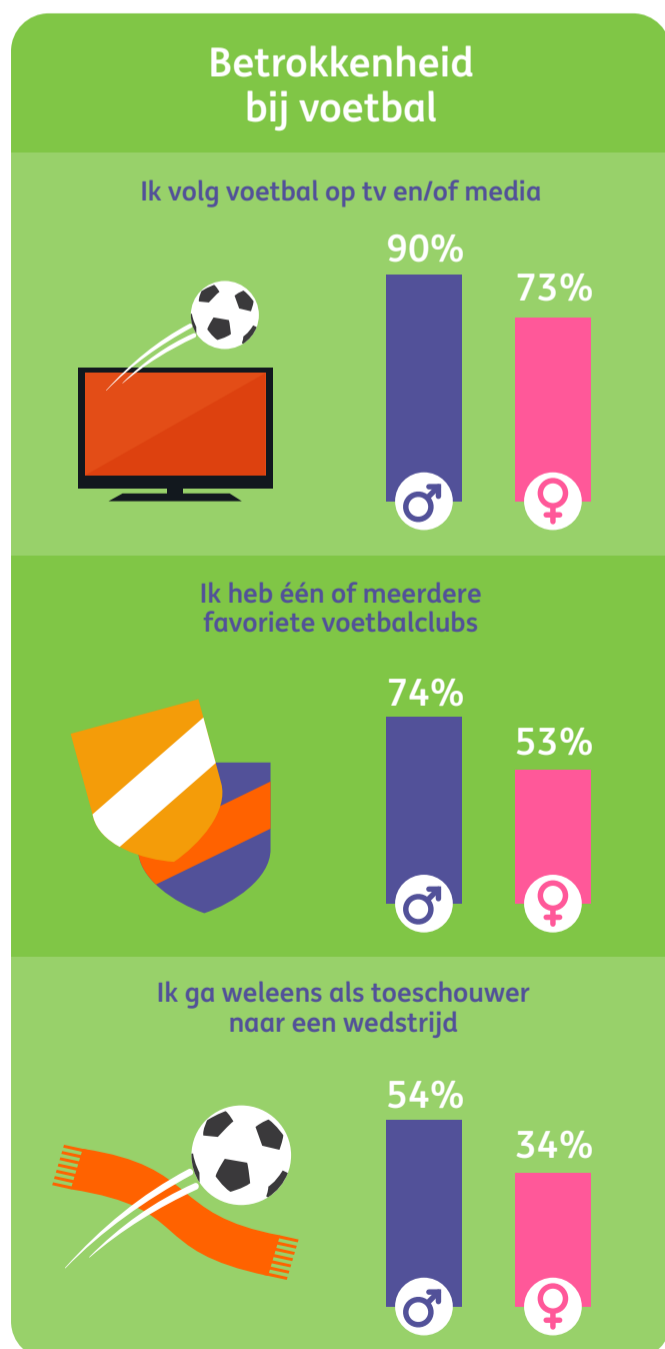


KNVB en ING gaan voor groei in het vrouwenvoetbal

Nederlanders houden van voetbal



ING en KNVB hebben in samenwerking met Panzelwizard onderzoek uitgevoerd onder 1394 respondenten (m/v vanaf 16 jaar) naar het sentiment van Nederlanders rondom vrouwenvoetbal. Het onderzoek is uitgevoerd in januari 2020 en conform richtlijnen van ISO 20252 en ISO 26362.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met ING Nederland, Afdeling Media Relations.
 ☎ 020-5764190 ✉ pers@ing.nl. Voor het laatste nieuws: ing.nl/nieuws of [@INGnl_nieuws](https://twitter.com/INGnl_nieuws)

