

SHIRTSPONSORS VRIENDENLOTERIJ EREDIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

*Overzicht van
de shirtponsors,
kledingpartners
en belangrijkste
sponsordomeinen*

*7 augustus 2026
Eric Lankers
Sponsorship consultancy*

SHIRTSPONSORS VRIENDENLOTERIJ EREDIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



beschikbaar gesteld door **DSW**



SHIRTSPONSORS VRIENDENLOTERIJ EREDIVISIE CLUBS SEIZOEN 2026/2027

Kleding



Voor

GRONINGEN
HOME OF TALENT

ggm gastro

indeed®

MediaMarkt

Mouw

autokan.nl
Het beste krediet. De slimste deal.

EURO JACKPOT
looping

JONGERIUS
INVEST B.V.

EURO JACKPOT

Achter



D-reizen

domogo
wissel.nl

PRJ\$VRJ
vakanties

Borst

Broek

DASSY
professional workwear

FAIRPHONE

SHIRTSPONSORS VRIENDENLOTERIJ EREDIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



SHIRTSPONSORS VRIENDENLOTERIJ EREDIVISIE CLUBS SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



SHIRTSPONSORS VRIENDENLOTERIJ EREDIVISIE CLUBS SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



Uitshirt



**PORT OF
ENERGY**



SCOTCH & SODA

BROEREN



BUKO.



Quicargo



69 INGEVULDE SHIRTPOSITIES VERDEELD OVER 18 CLUBS



Een aantal opvallende zaken:

- 1** VriendenLoterij is als naamgevend partner van de Eredivisie aan alle clubs verbonden en staat via de competitiebadge op de mouw van elk shirt. VriendenLoterij is buiten dit overzicht gelaten.
- 2** Voor het eerst hebben 3 clubs een broeksponsor. Een positie die tot nu toe amper werd ingevuld, wordt dit seizoen serieus commercieel benut.
- 3** 3 clubs hebben een sponsorpositie op de borst. Ook dat is een ontwikkeling die duidelijk in beweging is.

69 INGEVULDE SHIRTPOSITIES VERDEELD OVER 18 CLUBS

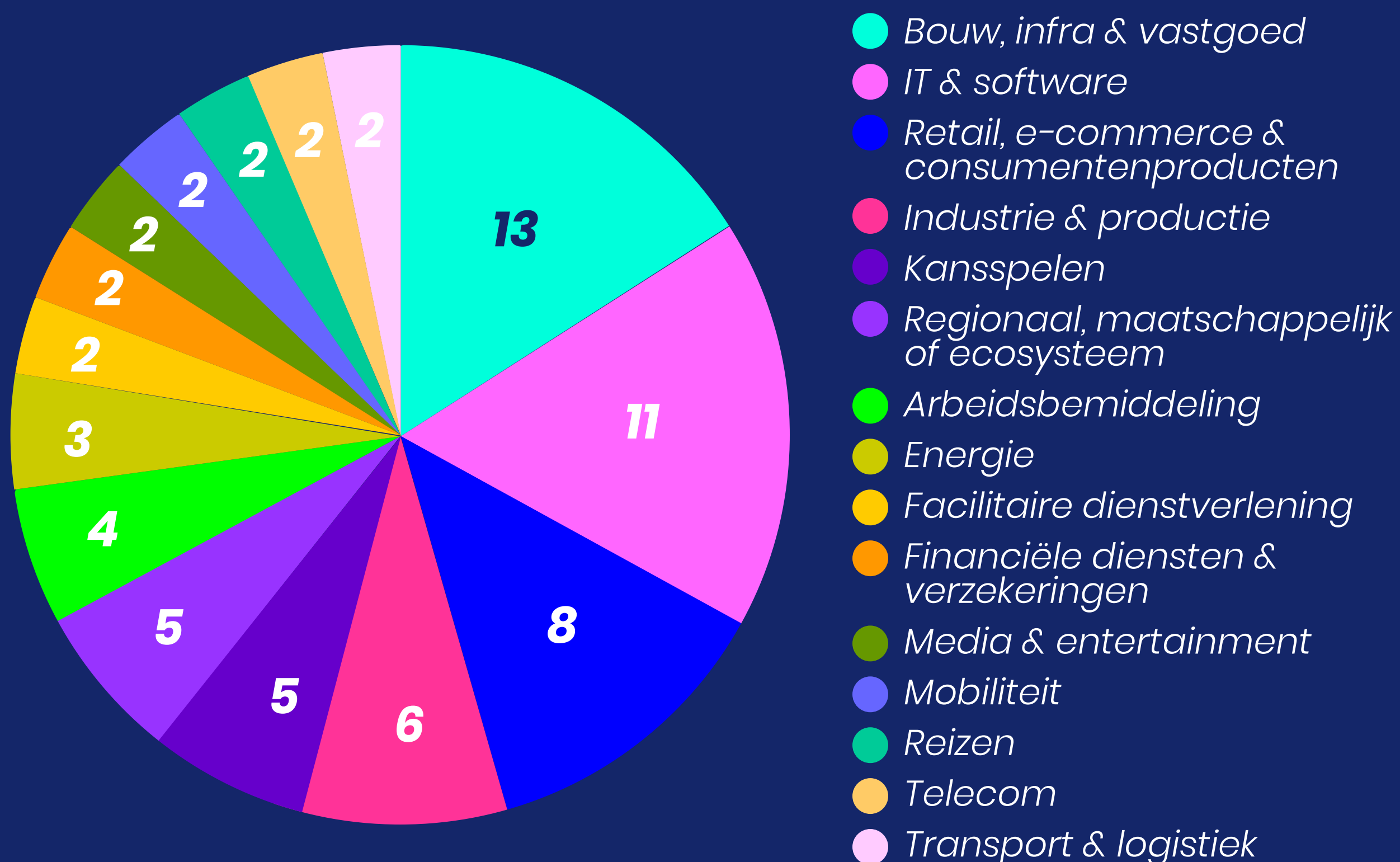


Een aantal opvallende zaken:

- 4 5 clubs voeren dit seizoen een regionaal of maatschappelijk platform op het shirt. Een teken dat clubs steeds prominenter hun regionale of maatschappelijke waarde uitdragen.
- 5 Willem II speelt de komende drie seizoenen in een thuisshirt zonder commerciële logo's op voor- en achterkant. Daarmee is de club uniek in Nederland.
- 6 Binnen de hoofdsponsordeal van Fortuna Sittard krijgen labels van Hurkmans Group afwisselend zichtbaarheid op de broek.

3 DOMEINEN ZIJN HET STERKST VERTEGENWOORDIGD ONDER EREDIVISIESPONSORS

*Bouw & infra, IT & software en retail vertegenwoordigen bijna **50%** van de shirtposities*



Eigen indeling op basis van de primaire activiteit van ieder merk. Een merk dat bij meerdere clubs zichtbaar is, is per club één keer meegeteld. Meerdere posities van hetzelfde merk bij één club tellen als één.

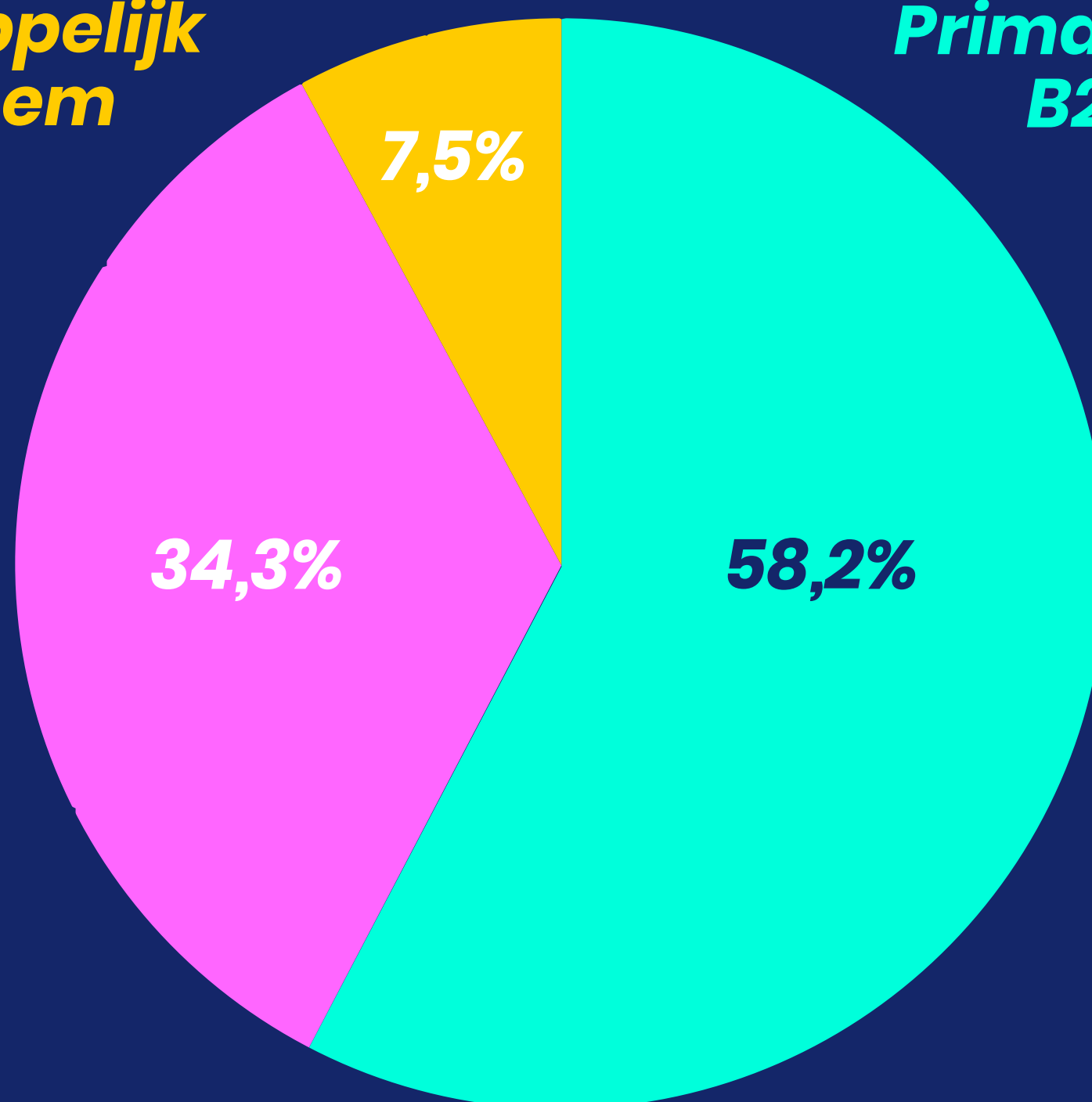
B2B-MERKEN VOEREN DE BOVENTOON BINNEN DE EREDIVISIE

*Verdeling van B2B, B2C en
maatschappelijke merken*

**Regionaal,
maatschappelijk
of ecosysteem**

**Primair
B2B**

**Primair
B2C**



Eigen indeling op basis van de primaire doelgroep en activiteit van het merk. Hybride organisaties zijn ingedeeld bij hun dominante markt. Een merk dat bij meerdere clubs zichtbaar is, is per club één keer meegeteld. Meerdere posities van hetzelfde merk bij één club tellen als één.

ROBEY KLEEDT EEN OP DE DRIE EREDIVISIECLUBS

*In totaal zijn negen verschillende
kledingpartners actief in de Eredivisie*



6



3



3



1



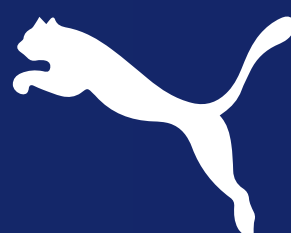
1



1



1



1



1



ERIC LANKERS

*Sponsorship
consultancy*