

# ***SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS***

*SEIZOEN 2026/2027*

*Overzicht van  
de shirtponsors,  
kledingpartners  
en belangrijkste  
sponsordomeinen*

*14 augustus 2026  
Eric Lankers  
Sponsorship consultancy*

# SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

## SEIZOEN 2026/2027

Kleding



**CRAFT**



**capelli**  
SPORT

Voor



**KEUKEN**  
warenhuis.nl

Mouw



**m.scores**

Achter



**MASCOT®**  
WORKWEAR



**flexfamily**



Borst

**Accord**  
Partners in Personeel

**DE DAKEXPERT**



**ENERGIEK DORDT**  
Wij creëren nieuwe energie voor Dordrecht en Drechtsteden

Broek



**mister**  
design



# SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

## SEIZOEN 2026/2027

Kleding



macron



HELMOND  
SPORT



Voor



BRAINPORT

Mouw



VESCOM

Achter



century  
AUTOLEASE



MASCOT®  
WORKWEAR



HEEL  
HELMOND  
SPORT

Borst



Broek





# SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

## SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek





# SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

## SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



METROPOOLREGIO  
**BRAINPORT  
EINDHOVEN**



**OK**



**HANSEN  
DRANKEN**



**Peter van Son**  
— INTERIEUROBJECTEN —

**nextview...**



CLOOS FOR YOU

**vrolijk**

**MANDEMAKERS**  
— hét huis van keukens —

**Van Mossel**

JM VAN DELFT & ZN  
GEVELBOUWERS SINDS 1907



**voetbal  
shop.nl**

# SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

## SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



EST. 1892





# 92 INGEVULDE SHIRTPOSITIES VERDEELD OVER 20 CLUBS



## Een aantal opvallende zaken:

- 1** Keuken Kampioen is als naamgevend partner aan alle clubs in de Eerste Divisie verbonden en staat via de competitiebadge op de mouw van elk shirt. Om die reden is Keuken Kampioen buiten dit overzicht gehouden.
- 2** Gemiddeld genomen voeren clubs in de Keuken Kampioen Divisie meer commerciële uitingen op het shirt dan in de VriendenLoterij Eredivisie.
- 3** Invulling van de secundaire assets vallen op: 12 clubs hebben een commerciële uiting op de broek, 9 clubs op de borst. Posities die lange tijd onbenut bleven, worden nu volop verzilverd.



# 92 INGEVULDE SHIRTPOSITIES VERDEELD OVER 20 CLUBS

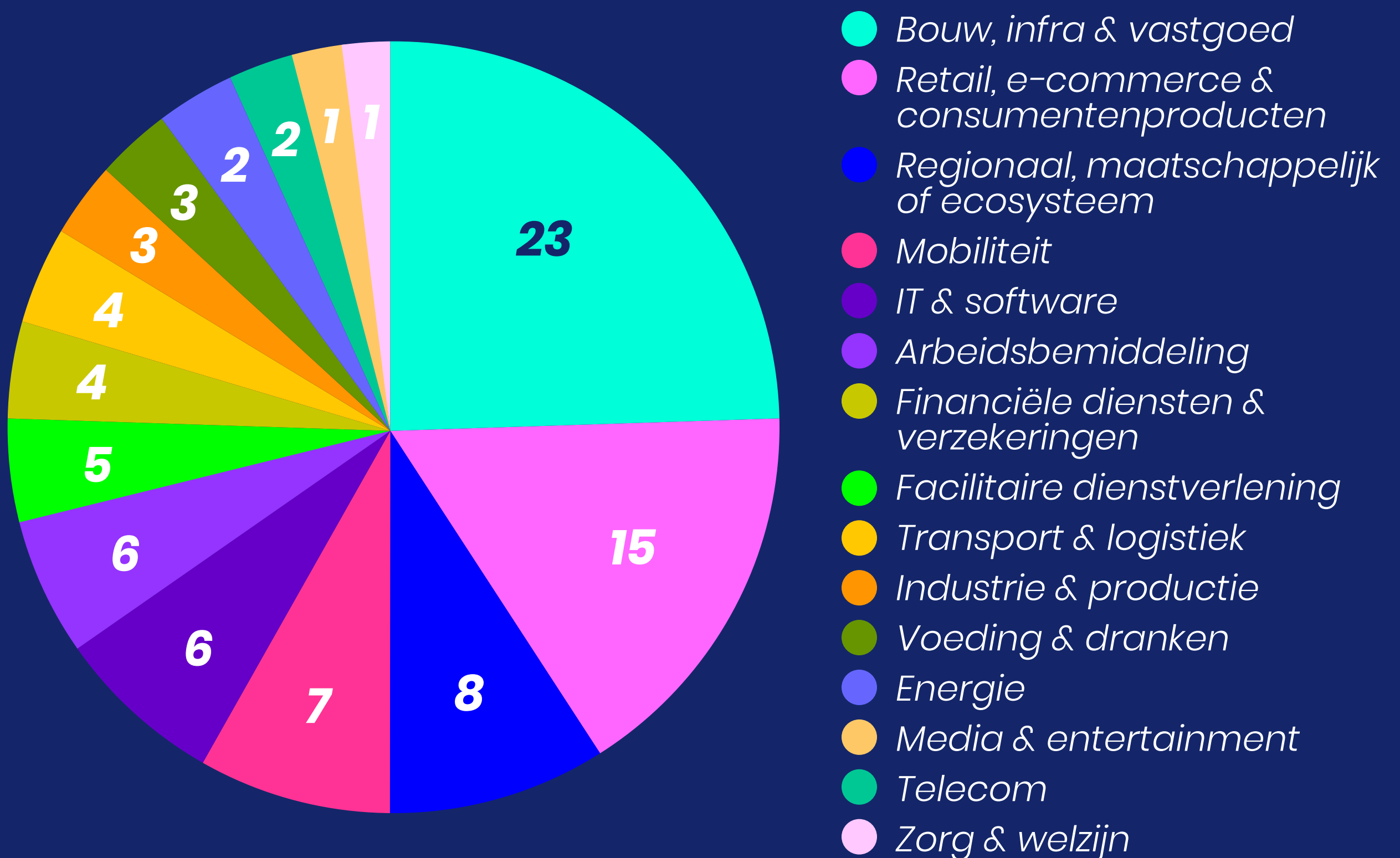


## Een aantal opvallende zaken:

- 4** Zes clubs – De Graafschap, FC Den Bosch, FC Dordrecht, RKC Waalwijk, Roda JC en TOP Oss – hebben alle commerciële posities benut: voorkant, achterkant, linker- en rechtermouw, borst én broek.
- 5** Waar veel clubs hun shirtposities verdelen over zes of zeven verschillende partners, doet Heracles het tegenovergestelde: één merk staat op de voorkant, achterkant én broek.
- 6** Anders dan in de VriendenLoterij Eredivisie ontbreekt in de Keuken Kampioen Divisie een dominante kledingpartner: 14 verschillende kledingmerken bedienen de 20 clubs.

# 3 DOMEINEN ZIJN HET STERKST VERTEGENWOORDIGD OP DE SHIRTS

*Bouw & infra, retail en regionale & maatschappelijke merken  
vertegenwoordigen meer dan  
**50%** van de shirtposities*



*Eigen indeling op basis van de primaire activiteit van ieder merk. Een merk dat bij meerdere clubs zichtbaar is, is per club één keer meegeteld. Meerdere posities van hetzelfde merk bij één club tellen als één.*



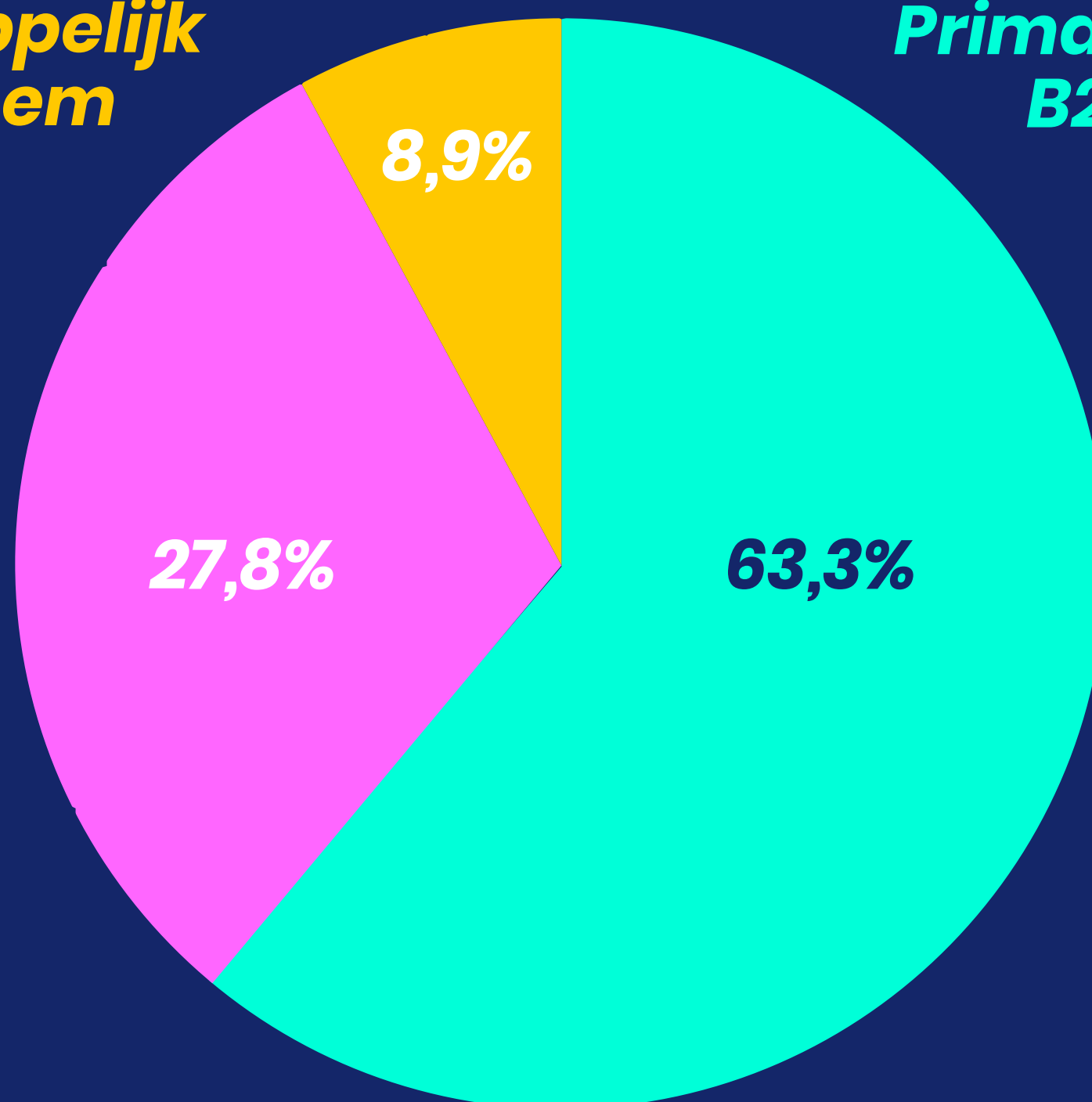
# **B2B-MERKEN VOEREN DE BOVENTOON BINNEN DE EERSTE DIVISIE**

*Verdeling van B2B, B2C en  
maatschappelijke merken*

**Regionaal,  
maatschappelijk  
of ecosysteem**

**Primair  
B2B**

**Primair  
B2C**



*Eigen indeling op basis van de primaire doelgroep en activiteit van het merk. Hybride organisaties zijn ingedeeld bij hun dominante markt. Een merk dat bij meerdere clubs zichtbaar is, is per club één keer meegeteld. Meerdere posities van hetzelfde merk bij één club tellen als één.*

# KLEDINGMERKEN IN DE EERSTE DIVISIE STERK VERSNIPPERD

*In totaal zijn 14 verschillende  
kledingpartners actief*



4



3



2



1



1



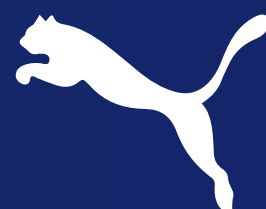
1



1



1



1



1



1



1



1



1



***ERIC LANKERS***

*Sponsorship  
consultancy*