

SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

*Overzicht van
de shirtspponsors,
kledingpartners
en belangrijkste
sponsordomeinen*

*14 augustus 2026
Eric Lankers
Sponsorship consultancy*

SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding



CRAFT



capelli
SPORT

Voor

am Almere
Centrum

autohopper

sanitair Winkel.

KEUKEN
warenhuisnl

Mouw

SWR.bv



oostendorp
autogroep

K E E Y N S

m·scores

Achter

KROONENBERG
GROEP

MASCOT®
WORKWEAR



coffee fresh
flexfamily

klimax
INSTALLATIEBEDRIJVEN



PREZON
Green Energy

Borst

Accord
Partners in Personeel

DE DAKEXPERT

FLEMMING
RD DUBAI

ENERGIEK DORDT
Wij creëren nieuwe energie voor Dordrecht en Drechtsteden

Broek



mister
design

MAAT
MOBILITY

SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding



**HELMOND
SPORT**

macron



saller

Voor



BRAINPORT

Mouw



VESCOM

Achter



**century
AUTOLEASE**



**MASCOT®
WORKWEAR**



**HEEL
HELMOND
SPORT**

Borst



Broek



SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



METROPOOLREGIO
**BRAINPORT
EINDHOVEN**



OK



**HANSEN
DRANKEN**



Peter van Son
— INTERIEUROBJECTEN —

nextview...



CLOOS FOR YOU

vrolijk

MANDEMAKERS
— hét huis van keukens —

Van Mossel

JM VAN DELFT & ZN
GEVELBOUWERS SINDS 1907



**voetbal
shop.nl**

SHIRTSPONSORS KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE CLUBS

SEIZOEN 2026/2027

Kleding

Voor

Mouw

Achter

Borst

Broek



EST. 1892



95 INGEVULDE SHIRTPOSITIES VERDEELD OVER 20 CLUBS



Een aantal opvallende zaken:

- 1** Keuken Kampioen is als naamgevend partner aan alle clubs in de Eerste Divisie verbonden en staat via de competitiebadge op de mouw van elk shirt. Om die reden is Keuken Kampioen buiten dit overzicht gehouden.
- 2** Gemiddeld genomen voeren clubs in de Keuken Kampioen Divisie meer commerciële uitingen op het shirt dan in de VriendenLoterij Eredivisie.
- 3** Invulling van de secundaire assets vallen op: 13 clubs hebben een commerciële uiting op de broek, 8 clubs op de borst. Posities die lange tijd onbenut bleven, worden nu volop verzilverd.

95 INGEVULDE SHIRTPOSITIES VERDEELD OVER 20 CLUBS

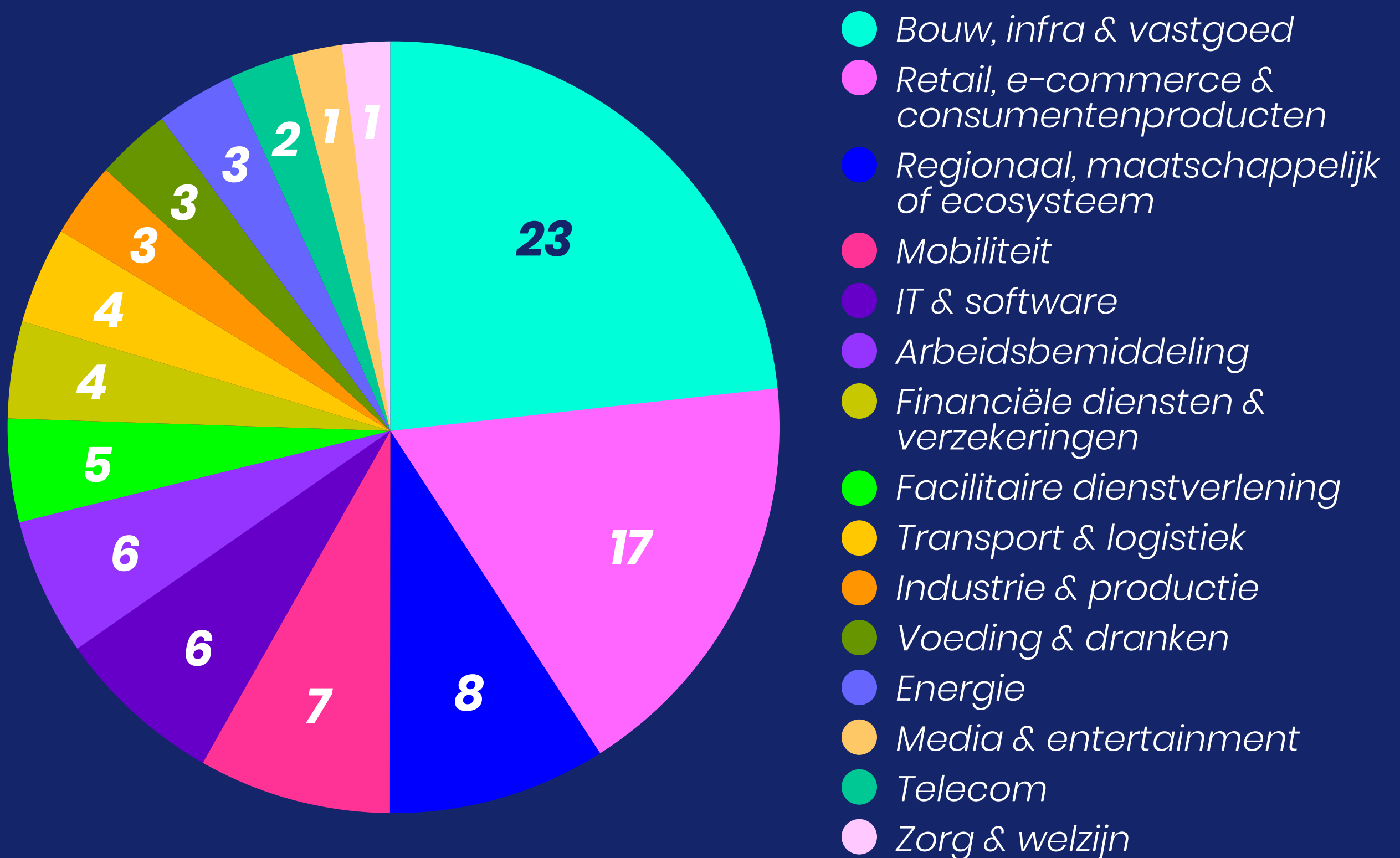


Een aantal opvallende zaken:

- 4** Zes clubs – De Graafschap, FC Den Bosch, FC Dordrecht, RKC Waalwijk, Roda JC en TOP Oss – hebben alle commerciële posities benut: voorkant, achterkant, linker- en rechtermouw, borst én broek.
- 5** Waar veel clubs hun shirtposities verdelen over zes of zeven verschillende partners, doet Heracles het tegenovergestelde: één merk staat op de voorkant, achterkant én broek.
- 6** Anders dan in de VriendenLoterij Eredivisie ontbreekt in de Keuken Kampioen Divisie een dominante kledingpartner: 14 verschillende kledingmerken bedienen de 20 clubs.

3 DOMEINEN ZIJN HET STERKST VERTEGENWOORDIGD OP DE SHIRTS

*Bouw & infra, retail en regionale & maatschappelijke merken
vertegenwoordigen meer dan
50% van de shirtposities*



Eigen indeling op basis van de primaire activiteit van ieder merk. Een merk dat bij meerdere clubs zichtbaar is, is per club één keer meegeteld. Meerdere posities van hetzelfde merk bij één club tellen als één.

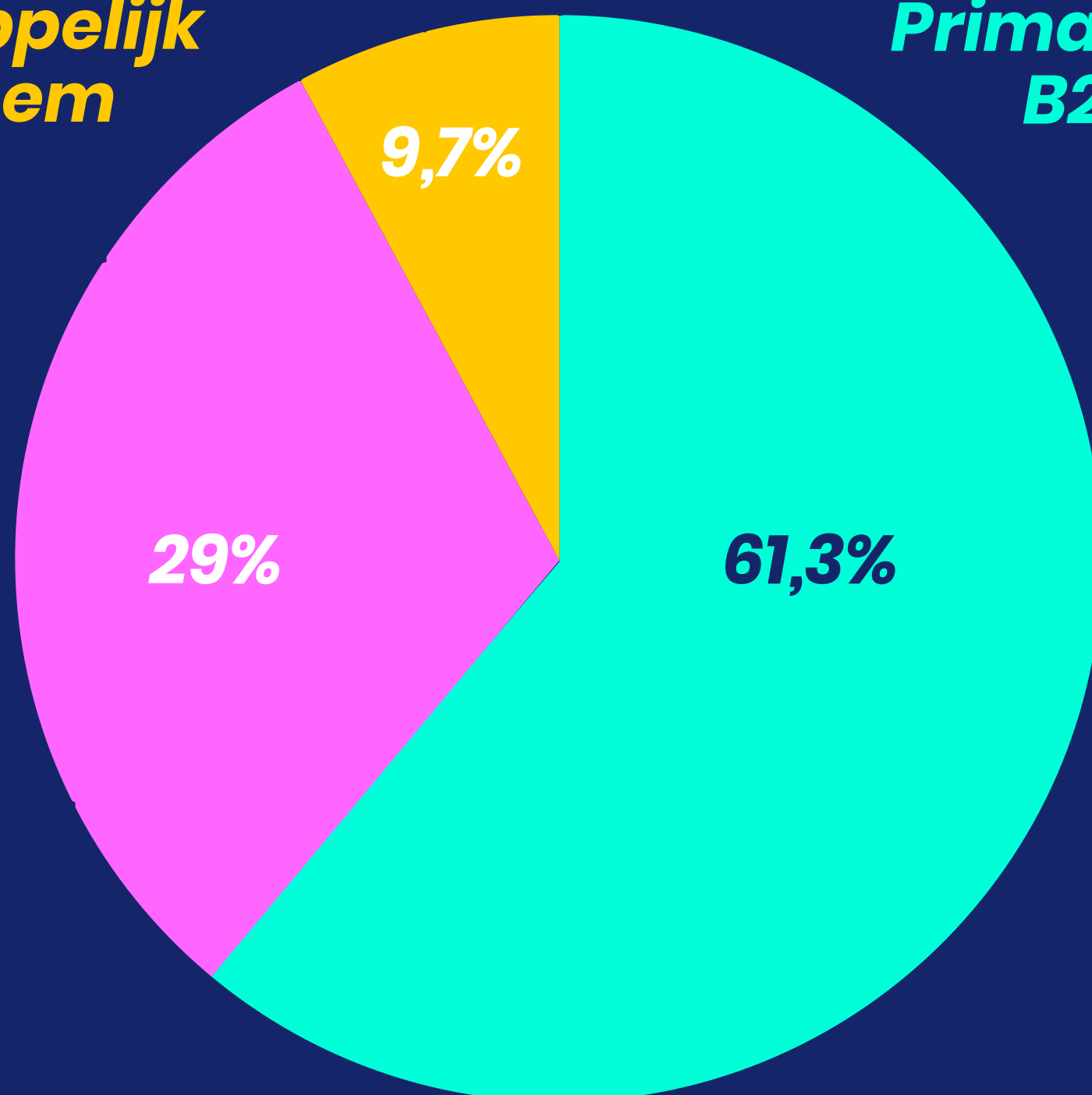
B2B-MERKEN VOEREN DE BOVENTOON BINNEN DE EERSTE DIVISIE

*Verdeling van B2B, B2C en
maatschappelijke merken*

**Regionaal,
maatschappelijk
of ecosysteem**

**Primair
B2B**

**Primair
B2C**



Eigen indeling op basis van de primaire doelgroep en activiteit van het merk. Hybride organisaties zijn ingedeeld bij hun dominante markt. Een merk dat bij meerdere clubs zichtbaar is, is per club één keer meegeteld. Meerdere posities van hetzelfde merk bij één club tellen als één.

KLEDINGMERKEN IN DE EERSTE DIVISIE STERK VERSNIPPERD

*In totaal zijn 14 verschillende
kledingpartners actief*



4



3



2



1



1



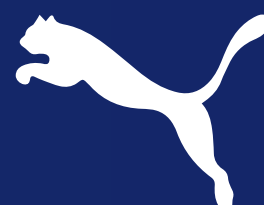
1



1



1



1



1



1



1



1



1



ERIC LANKERS

*Sponsorship
consultancy*