

NIEUWE SHIRTSPONSORS IN DE EREDIVISIE

Met de start van het nieuwe voetbalseizoen zijn ook verschillende nieuwe shirtsporsors in de Eredivisie te zien. Een overzicht.

ADO Den Haag

Cars Jeans is in ieder geval tot en met medio 2022 hoofdsponsor van ADO Den Haag en tevens de naamgever van het stadion. De samenwerking tussen ADO Den Haag en Venéco werd in mei uitgebreid van mouwsponsor tot rugsponsor. Het ict-bedrijf gaat de club ondersteunen bij 'het nieuwe werken'. Ook Munt Hypotheken staat sinds halverwege vorig seizoen op de rug van de Hagenaars.

Ajax

Ajax en hoofdsponsor Ziggo hebben in juni de bestaande sponsorovereenkomst tussentijds opgebroken en met twee jaar verlengd. De vernieuwde en opgewaardeerde overeenkomst loopt tot en met 30 juni 2022. Daarnaast is een optie opgenomen voor een verdere verlenging tot en met 30 juni 2024. Ziggo is tevens hoofdsponsor van Ajax eSports. In het nieuwe contract gaat de vaste sponsorfee, die nu 8 miljoen bedraagt (exclusief het eSports-contract), omhoog. De variabele bonus van maximaal 2 miljoen wordt iets kleiner. In totaliteit gaat de sponsorbijdrage omhoog. Ziggo krijgt in ruil meer 'hedendaagse' rechten om te activeren.

AZ Alkmaar

De samenwerking tussen AZ en AFAS loopt nog tot medio 2022. AFAS is sinds 2010 hoofdsponsor van de club en naamgever van het stadion en het AFAS Trainingscomplex in Zaandam.

FC Emmen

Hitachi Capital Mobility (voorheen NoordLease) staat ook dit seizoen op het shirt van FC Emmen. Privelease, onderdeel van Hitachi, staat op de rug. Rabobank Emmen-Coevorden is de sponsor van het stadion dat daarmee de naam De Oude Meerdijk heeft gekregen.

Feyenoord

Droomparken maakte na een jaar sponsoring van Vitesse de switch naar Feyenoord, waar het de komende twee jaar op het shirt staat. Bij de Rotterdamers kwam het shirt vrij omdat Greenchoice, de nieuwe eigenaar van hoofdsponsor Qurrent, besloot het energiebedrijf na twee van het vierjarig contract van het shirt te halen. Stichting DOEN, de toenmalige aandeelhouder van Qurrent, heeft de sponsorverplichting die loopt tot seizoen 2020/2021, gegarandeerd.

Fortuna Sittard

Sinds half maart droegen de spelers van Fortuna Sittard shirts met daarop de letters DLM (Dé Lease Maatschappij). DLM was de opvolger van Sparr Finance dat, zoals de club liet weten, 'door een samenloop van omstandigheden' direct van het shirt verdween. Vooralsnog staat er in het nieuwe seizoen geen nieuwe sponsor op de voorkant van het shirt van de club.

FC Groningen

Office Centre is de nieuwe hoofdsponsor van FC Groningen. Office Center heeft zich voor twee jaar plus een optie van één jaar aan de club verbonden. Het bedrijf in kantoorartikelen volgt daarmee het Groningse bedrijf Payt op, dat twee jaar lang hoofdsponsor was. Payt verhuist komend seizoen naar de rug van het shirt.

sc Heerenveen

GroenLeven stopt na twee jaar als hoofdsponsor van sc Heerenveen. Het bedrijf zou zich niet kunnen vinden in de voorwaarden die de club en Sportstad hebben gesteld. Het bedrijf gaat de komende drie jaar wel verder als sponsor. sc Heerenveen is van mening dat het shirt meer moet opleveren dan de 500.000 euro die GroenLeven betaalde. De club is ook aan het onderzoeken of een bedrijvenpool shirtsponsor wil worden volgens het Brainport Eindhoven-model van PSV. Het contract met rugsponsor Kroon Vleeswaren loopt tot 30 juni 2021.

Heracles Almelo

Asito en Heracles Almelo gaan tot minimaal 1 juli 2029 met elkaar door. De schoonmaakorganisatie verlengde het huidige hoofdsponsorschap voor de duur van tien jaar en werd met ingang van 1 juli ook voor die periode naamgever van het stadion van Heracles Almelo, dat Erve Asito gaat heten.

PEC Zwolle

De samenwerking tussen PEC Zwolle en hoofdsponsor Molecaten loopt in ieder geval tot medio 2020. Molecaten, met





campings en vakantieparken door heel Nederland, in Europa en lodges in Afrika, siert sinds 2015 de voorkant van het PEC Zwolle-tricot. Op de achterkant van het shirt staan Consolid en Travelbag. Het stadion van PEC Zwolle heet MAC3PARK-stadion.

PSV

PSV kiest met ingang van komende zomer voor een innovatieve, vernieuwende samenwerking met het bedrijfsleven. ASML, Philips, High Tech Campus Eindhoven, VDL Groep en Jumbo Supermarkten verbinden zich onder de naam Metro-poolregio Brainport Eindhoven als premium partner aan PSV. De afspraak is voor onbepaalde tijd. De huidige hoofdsponsor Energiedirect.nl verhuist naar de rugzijde van het shirt.

RKC Waalwijk

Met ingang van het seizoen 2019/2020 speelt RKC Waalwijk niet met Mandemakers op de voorkant van het shirt, maar met de naam van Willy Naessens vóór en met Mandemakers Keukens achter op het geel-blauwe shirt. Het is voor het eerst in vijftien jaar dat Mandemakers niet de hoofdsponsor is van de club uit Waalwijk.

Sparta Rotterdam

D&S Groep en Sparta Rotterdam hebben in 2018 een hoofdsponsorovereenkomst gesloten voor drie jaar. NICOVERKEN heeft afgelopen juni het sponsorcontract voor het tiende jaar verlengd en staat opnieuw achter op het shirt van Sparta. VNOM is in het seizoen 2019/2020 de nieuwe cosponsor van Sparta Rotterdam. Het logo van de bemiddelaar in de

techniek prijkt vanaf dit seizoen aan de onderzijde van de rug van de wedstrijdshirts van Sparta Rotterdam en haar jeugdopleiding.

FC Twente

Vorig seizoen verlengde hoofdsponsor Pure Energie de samenwerking met het toen gedgegradeerde FC Twente met vijf jaar tot en met medio 2023. Na een jaar Keuken Kampioen Divisie speelt de club nu weer Eredivisievoetbal. FC Twente en Koninklijke Grolsch verlengden hun langdurige samenwerking met nog eens tien jaar. Grolsch blijft daarmee tot medio 2030 als sponsor én naamgever van het stadion verbonden aan de club. FC Twente en Grolsch zijn al bijna 54 jaar met elkaar verbonden in een partnerschap.

FC Utrecht

Zorg van de Zaak, een netwerk van bedrijven op het gebied van bedrijfszorg, leefstijlzorg en medische zorg, en FC Utrecht, hebben nog een sponsorovereenkomst tot medio 2020.

Vitesse

Bij het naar de drukker gaan van dit nummer had Vitesse nog geen opvolger voor het naar Feyenoord vertrokken Droomparken. Wel werden nieuwe shirtpartnerships gesloten

met Osonyq en met een concurrent van Droomparken: Succesparken.

VVV-Venlo

Seacon Logistics verlengde in 2018 het hoofdsponsorcontract met VVV Venlo met drie jaar. Bovendien werd een optie voor nog eens twee seizoenen in de nieuwe overeenkomst opgenomen. De stadionsponsoring is met ingang van 14 januari 2019 van Seacon overgegaan naar Covebo. Het stadion van VVV-Venlo heet daarmee Covebo Stadion - De Koel. Het contract met de uitzendorganisatie loopt tot en met seizoen 2020/2021. Naast de andere shirtsponsors Viking en Covebo, die een doorlopend contract hadden, heeft VVV ook Holbox, ACS Cleaning en Personato voor één extra jaar als sponsor op het shirt vastgelegd.

Willem II

Het logo van Destil, een groothandel voor de bouw en industrie en waarvan het hoofdkantoor in Tilburg is gevestigd, staat ook komend seizoen op het shirt van de Tricolores. Daarnaast zal Logistic Force dit seizoen naast Destil en Brussels Airport als shirtsponsor te zien zijn op de wedstrijdtenues van Willem II. Het logo van de HR-dienstverlener zal op de rugpositie prijken. **R**

Overzicht hoofdsponsors

Club	Hoofdsponsor	Looptijd	Geschatte waarde
ADO Den Haag	Cars Jeans	Medio 2022	750.000*
Ajax	Ziggo	Medio 2022	9.000.000**
AZ	AFAS	Medio 2022	2.500.000*
FC Emmen	Hitachi Capital Mobility	Medio 2020	300.000
Feyenoord	Droomparken	Medio 2021	2.000.000
Fortuna Sittard	geen	n.v.t.	n.v.t.
FC Groningen	Office Centre	Medio 2021	1.200.000
sc Heerenveen	Geen	n.v.t.	n.v.t.
Heracles Almelo	Asito	Medio 2029	1.300.000*
PEC Zwolle	Molecaten	Medio 2020	500.000
PSV	Brainport Eindhoven	n.v.t.	8.000.000
RKC Waalwijk	Willy Naessens	Medio 2020	250.000
Sparta Rotterdam	D&S Groep	Medio 2021	300.000
FC Twente	Pure Energie	Medio 2023	1.000.000
FC Utrecht	Zorg van de Zaak	Medio 2020	1.200.000**
Vitesse	Geen	n.v.t.	n.v.t.
VVV Venlo	Seacon Logistics	Medio 2021	300.000
Willem II	Destil	Medio 2020	400.000

* Inclusief stadionnaamgeving

** Exclusief bonus